

# 「フレッシュマネジメント」

ストレスチェックと面接指導の実施に係る流れ

## フレッシュマネジメントとは

フレッシュマネジメントとは自然を感じられる環境の中で自分をコントロールし、効率よく自身の持つポテンシャルを発揮できるようになるための考え方や手法です。

当法人が主催するワークショップへの参加を通じて生活や仕事の質を磨きましょう。



## 01. 実施前



### 事業者による方針の表明



### 衛生委員会で調査審議

- 目的
- 実施体制（実施者等の明示）
- 実施方法
- 情報の取扱い
- ストレスチェック結果の保存
- 結果の提供に関する同意取得方法
- 情報の取扱いに関する苦情処理



### 労働者に説明・情報提供



## 02. ストレスチェック



### 医師、保健師等によるストレスチェックを実施

- ※一定の研修を受けた看護師、精神保健福祉士を含める予定。
- 一般定期健診と同時に実施することが可能
- 産業医が実施者となることが望ましい

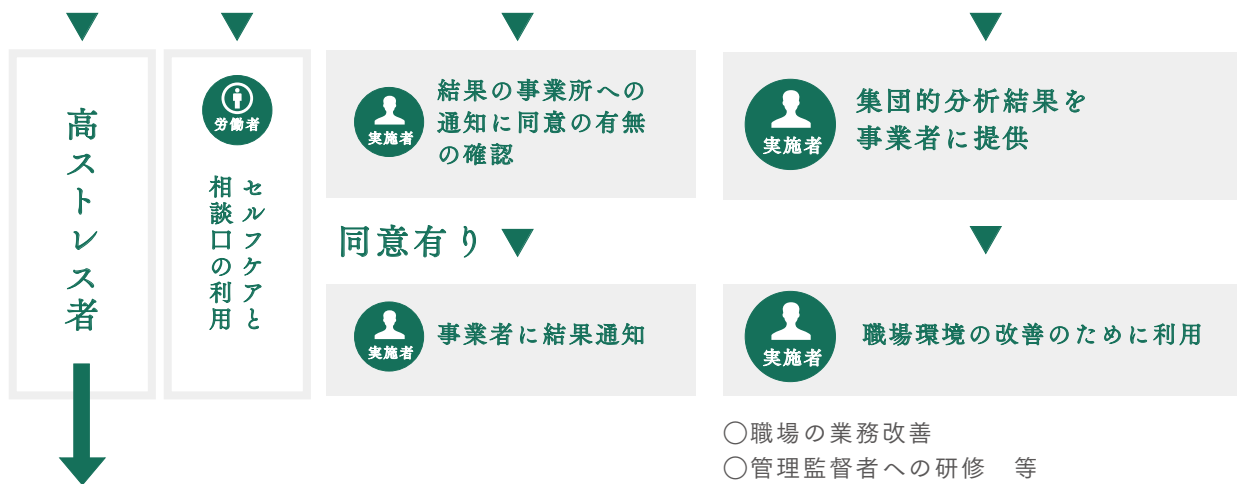
### 集団的分析



ストレスチェックの結果を労働者に直接通知  
相談窓口等についても情報提供



ストレスチェックの結果を職場ごとに集団的分析



## 03. 面接指導



面接指導の申出の勧奨



労働者から事業所へ面接指導の申出



事業者から医師へ面接指導実施の依頼

医師による面接指導の実施

必要によって相談機関、  
専門医への紹介



事業者から医師へ面接指導実施の依頼

※時間外労働の制限、作業の転換等について意見



必要に応じ職業上の措置の実施

※労働者の実情を考慮し、就業場所の変更、作業の転換、労働時間の短縮、  
深夜業の回数の減少等の措置を行う

※不利益取扱いの禁止

## 04. 全体の評価

ストレスチェックと面接指導の実施状況の点検・確認と改善事項の検討

## 05. フレッシュマネジメント開始

事業所ごとにストレスに強い組織づくりの方策を決定

ストレスチェックの結果を踏まえ、従業員ごとの改善目標設定・改善策の実施